



Conoce cómo funciona el **POBLAMIENTO DE DATOS** en Seguros Bolívar

¿De dónde vienen los datos?

La información de los clientes en nuestra Compañía es recolectada a través de del **Proceso de Conocimiento del Cliente** en el momento de la **vinculación** o en la **actualización** a través de los diferentes canales dispuestos actualmente:

Intranet






Mi
Compañía

Sarlaft 4.0

Proceso
Tradicional

Es un deber de la compañía la recolección, almacenamiento y custodia de estos datos cumpliendo con todos los requerimientos normativos vigentes emitidos por la Superintendencia Financiera de Colombia.

A continuación, te contamos algunos aspectos importantes y que deberás tener en cuenta en el relacionamiento comercial, con el fin de tener datos de calidad.

- 
Información exacta: Este criterio hace referencia a que los datos sean diligenciados de **manera correcta, exacta y fiel** a la realidad. Por ejemplo campos como fechas (nacimiento – expedición del documento de identidad, nombres, apellidos, etc).
- 
Información completa: Este criterio hace referencia a que **los datos estén completos**, es decir, evitar la omisión de la información requerida en los procesos de vinculación o actualización. Evitar “No sabe”, “No responde”, “0”, entre otros; ya que esta información daña el poblamiento y la calidad de la data.
- 
Información actualizada: Este criterio hace referencia a que **los datos estén actualizados** y correspondan a la realidad del cliente en el momento de la entrega o la captura. Por ejemplo: datos de contacto, ubicación o información financiera, entre otros. Estos son importantes en los procesos internos de la compañía en temas de segmentación, campañas comerciales y/o envío de comunicaciones o respuestas a requerimientos frente a sus productos.
- 
Información coherente: Este criterio hace referencia a la **consistencia de datos**, es decir, si son coherentes y afines con respecto a otros datos en el mismo contexto de uso o a lo que se está solicitando. Por ejemplo, que en los datos de información de ubicación se registre su dirección y no su número de contacto.
- 
Información confiable: Este criterio hace referencia que **la fuente originadora de los datos es verificable** y está respaldada por una entidad o proveedor de datos que cumple con la normatividad y que está avalado para tal fin.

Te recordamos nuevamente los formatos del proceso de **Conocimiento del Cliente** que debes usar dependiendo de cada proceso.

PROCESO	FORMATOS DE CONOCIMIENTO DEL CLIENTE
Intensificado PJ	Formato Persona Jurídica Intensificado B-995
Ordinario PJ	Formato Persona Jurídica Ordinario B-115
Simplificado PJ	Formato Persona Jurídica Simplificado B-996
Intensificado PN	Formato Persona Natural Intensificado B-997
Ordinario PN	Formato Persona Natural Ordinario B-114
Simplificado PN	Formato Persona Natural Simplificado B-998

Ahora que conoces algunos de los criterios relevantes en el proceso de captura de datos, contamos con tu compromiso para mantener nuestra base de terceros actualizada y con calidad.

¡Cumplimiento Normativo ahora más cerca de ti!