

50 maneras en que podemos hacer seguimiento

Llamadas telefónicas para:

- Asegurar que ha recibido el contenido
- Invitarle a un webinar
- Invitarle a un taller
- Invitarle a un evento de networking
- Invitarle a una conferencia
- Contarle sobre una promoción
- Darle una recomendación
- Hacerle una pregunta
- Pasarle un referido

Correo electrónico, mensaje de texto por teléfono, Whatsapp Facebook, LinkedIn

Twitter para:

- Invitarle a un taller
- Invitarle a un webinar
- Invitarle a un evento de networking
- Invitarle a una conferencia
- Enviarle un video interesante
- Enviarle un video personalizado
- Resumir los compromisos de la reunión
- Dar gracias por la reunión
- Etiquetarle en un post
- Seguir su perfil (individual o la empresa)
- Enviarle un caso de éxito
- Enviarle un testimonio
- Enviarle artículos/contenido de interés
- Enviarle un newsletter/Boletín
- Enviarle un Blog nuevo
- Enviarle informes de la industria
- Enviarle un regalo electrónico
- Enviarle un descuento
- Enviarle una oferta o promoción especial
- Enviarle recomendaciones
- Enviarle una pregunta

- Enviarle info nuevo de tus productos
- Pasarle algunos referidos
- Enviarle info sobre cursos en línea
- Enviarle info sobre asociaciones nuevas
- Enviarle info sobre actividades de su competencia
- Enviarle info sobre tecnologías o aplicaciones nuevas
- Enviarle info sobre tendencias nuevas en el Mercado
- Enviarle introducciones a amigos/proveedores/clientes

Visitas/Ferias/eventos/conferencias:

- Participar o asistir ferias donde estarán tus prospectos.
- Visitarle en su oficina para entregar info útil
- Visitarle en su oficina para entregar un regalo

Terceros para:

- Pedir el favor de un tercero a entregar información útil.
- Hacer una introducción a otros tomadores de las decisiones o influenciadores.
- Hacer una llamada recomendando tu producto.
- Enviar un correo recomendando tu producto.

Correo tradicional o mensajeros para:

- Enviarle un regalo
- Enviarle una invitación a un evento
- Enviarle informes importantes de la industria
- Enviarle una oferta o promoción especial
- Enviarle una carta personal